



WEGLINT è l'app mobile  
di **distribuzione** e **re-distribuzione**  
di **contenuti multimediali**  
**localizzati** nello **spazio** e nel **tempo**.

L'avvento di Internet ha aumentato come mai la  
**possibilità di condividere contenuti.**

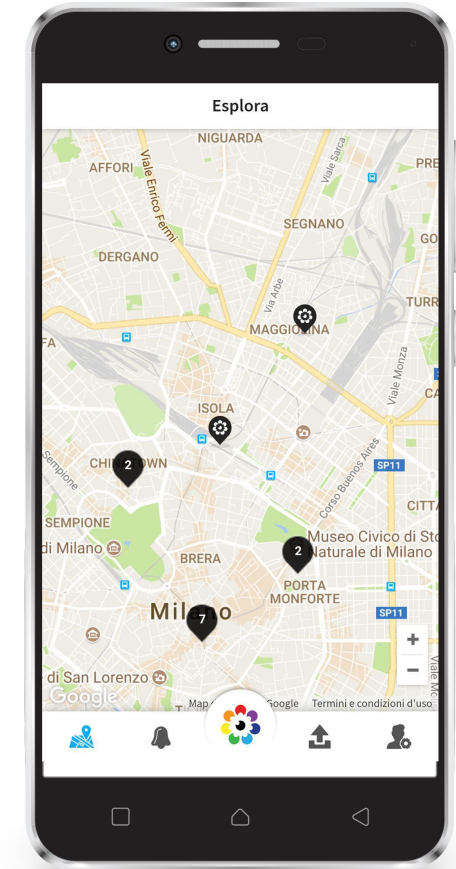
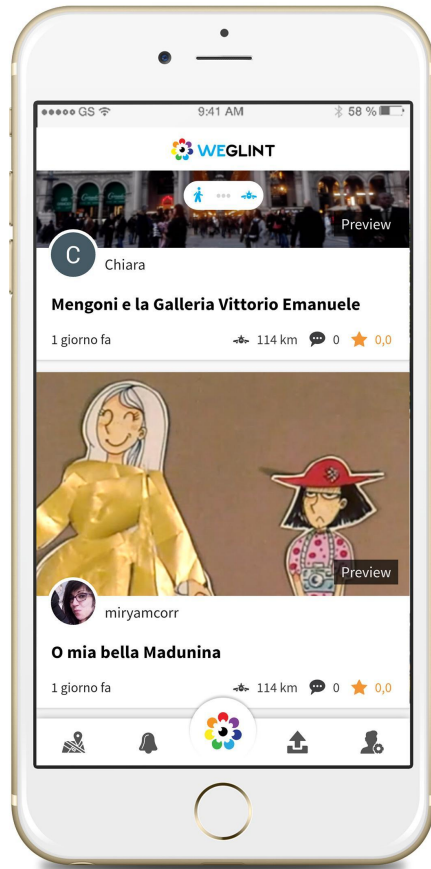
Il web si è trasformato in un contenitore, dove  
**è sempre più difficile trovare  
storie veramente interessanti.**

**Weglint è un'applicazione che trova e  
geolocalizza le storie migliori.**

Posizioniamo i video di storie di luoghi su una mappa.

Così quando giri per il mondo,  
**Weglint ti avverte e ti mostra i video di storie  
finora nascoste che stai attraversando**

Quando cerchi qualcosa su internet  
trovi solo quello che già conosci,  
con **Weglint** scopri qualcosa di davvero nuovo.



Le fonti informative legate ai posti sono ormai infinite. Trovare **contenuti di alta qualità** e **coerenti con l'obiettivo di informare** localmente è **timeconsuming** perché le fonti originali non contengono la posizione geografica.

**WEGLINT trova i contenuti più interessanti e li geolocalizza.**

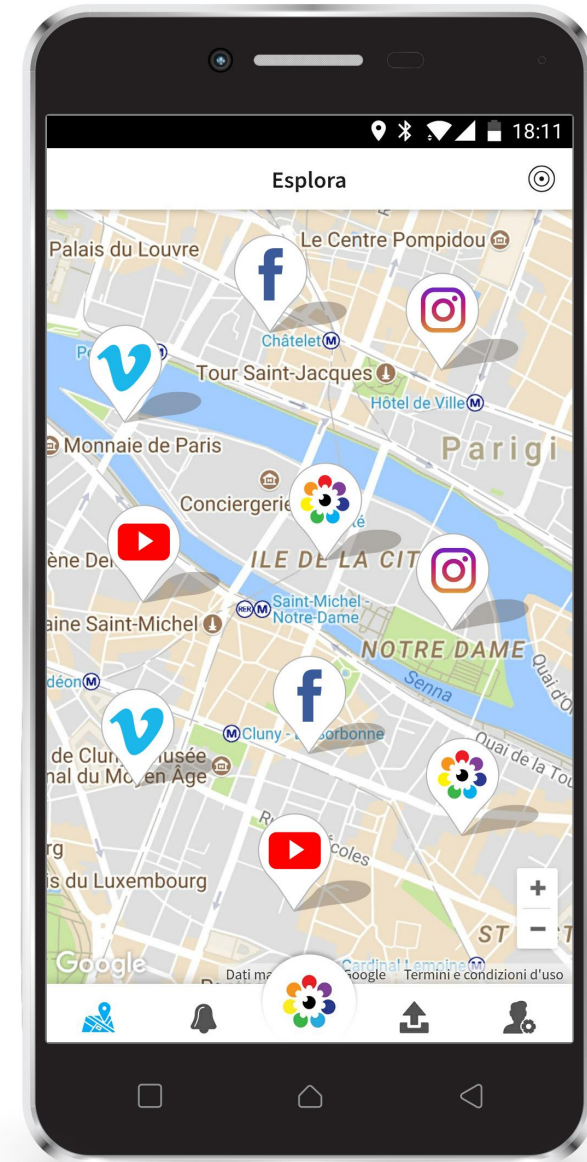


Ad esempio Youtube è una delle maggiori fonti di informazioni locali - ma non si trovano quando servono e **non sono geolocalizzate**.

**Possiamo trovare solo cose che già ci sono note, tutte le novità devono esserci indicate e raccontate.**

WEGLINT **individua sul Web contenuti di qualità** che un utente **difficilmente troverebbe**, per fargli scoprire i suoi luoghi di interesse ovunque essi siano.

WEGLINT **condensa** i video in sintesi di massimo 3min.



Perché **raccoglie e mostra contenuti di qualità** difficili da trovare nel web quando servono

Perché ti fa vedere il mondo con occhi nuovi

Perché permette di **condividere sull'app** le storie che trovi o che vuoi raccontare

Perché in un mondo sempre più global e mobile,  
**serve un tool che permetta di scoprire, comunicare, usare e gestire il local**

## Social Sharing



40% sulla  
popolazione

## Mobile



66% degli  
utenti social

## Geo



92% degli utenti mobile  
cerca info locali



## Video



12 h/mese video visti



## Opportunities

### **Mercato globale**

Weglint si rivolge al grande pubblico di utenti smartphone in mobilità con un app per ora unica nel suo genere

### **Stimolare l'interesse dei Big**

L'idea, la realizzazione e la modalità di navigazione potrebbero attirare l'attenzione dei Big del web, che per motivi di rapidità di implementazione preferiscono acquisire aziende piuttosto che sviluppare il progetto internamente

### **Ampie possibilità di valorizzare realtà territoriali worldwide**

Weglint è particolarmente affino al mondo del turismo, cultura ed entertainment

Il **piano di crescita** è supportato da:

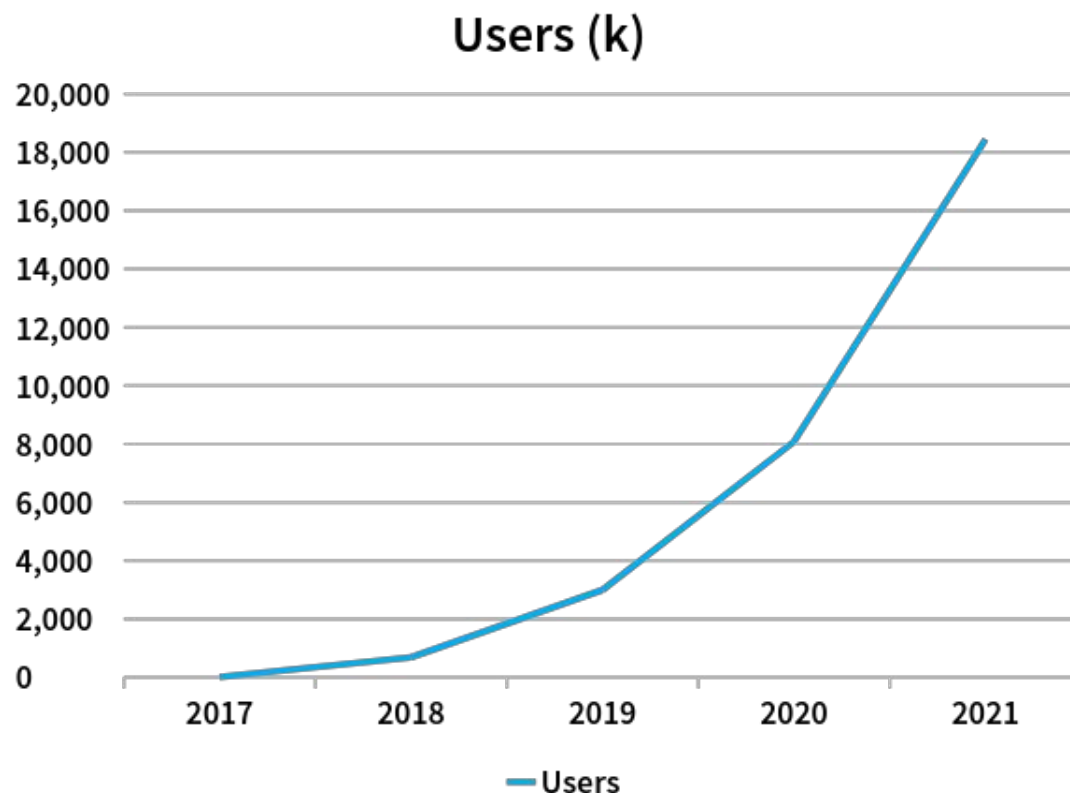
OUTDOOR ADV

MARKETING

SOCIAL ADV

SOLUZIONI AZIENDALI STANDARD  
E CUSTOMIZZATE

Lo sviluppo è sostenuto da campagne social con un costo per app scaricata pari a 3€ e un effetto di viralità pari a 4



Il **format GLINT** attirerà **broadcaster** di **contenuti audiovisivi** perché permetterà loro di rivitalizzare materiali di archivio suscitando nuovo interesse grazie al **nuovo modo di fruizione**.

Sarà anche un modo per veicolare **contenuti giornalistici geolocalizzati**.

**Percorsi cittadini** basati su documentari postprodotti in **format GLINT** per conoscere la storia direttamente nel luogo che l'ha vissuta.



Completamente operativi senza nessuna remunerazione

Apporto cash per capitale e sovrapprezzo 100K€

Conferimento copyright imprenditoriale

Rischio professionale diretto

Pieno coinvolgimento personale

## 5 FOUNDERS



Alessio Ravani  
Technology

Ing. Elettronico  
3 anni Prof. UNIBO  
CTO in 2 startup (ecommerce & dgt)  
15 anni nell'ICT  
Fotografia e Scrittura



Axel Kunzli  
Mercato

Economia e Commercio  
Progetti in 6 nazioni  
4 lingue  
4 figli



Maria Elena Delia  
Prodotto

Laurea in fisica  
R&D in TLC company  
Team e project management  
Business development in ICT consulting



Francesco Cinollo  
Brand Identity

Grafico e Web designer  
Freelance  
Brand e corporate Identity  
2 figli  
Digital media



Andrea Trombetta  
Finanza

dottore commercialista  
da 17 anni Direttore Generale, Consulente e CEO di aziende industriali mid mkt  
da 23 anni nel board di una onlus  
4 lingue



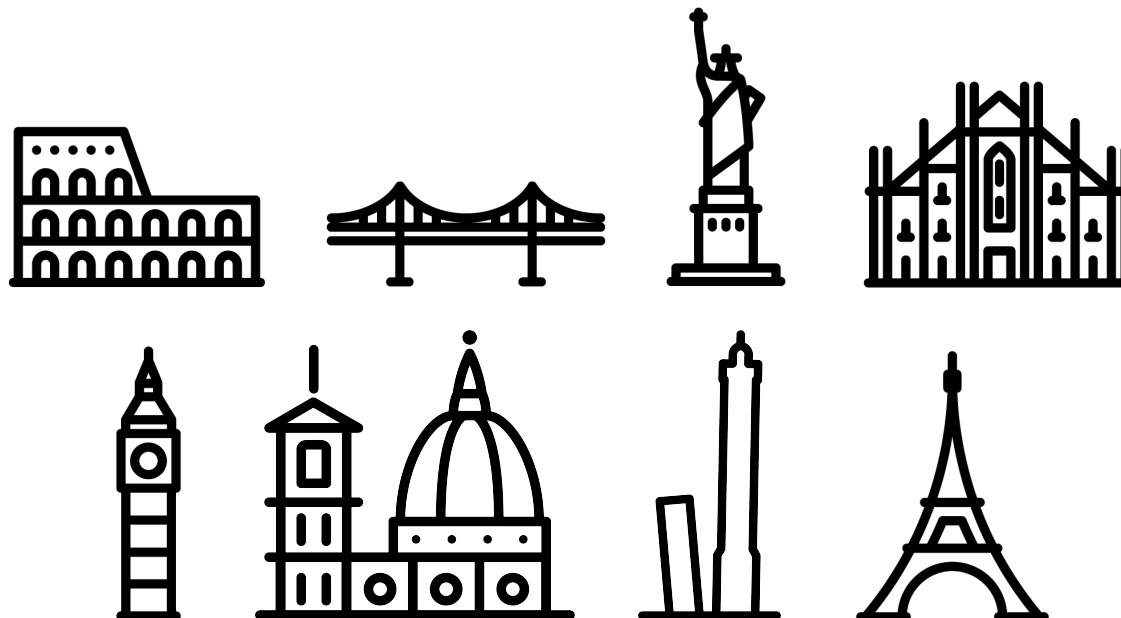
**WEGLINT SRL** - Startup **tecnologicamente innovativa** (Aprile 2016)

Nome e Logo **protetti da Copyright**

**Format prodotto registrato** alla SIAE

**App Mobile Disponibile** su Google e su App Store

Più di **1000 contenuti** generati in **un mese** distribuiti su **8 città**



L'attività di ricerca e geolocalizzazione viene fatto da persone, che individuano i contenuti più interessanti. Vogliamo automatizzare questa attività in modo da geolocalizzare contenuti in tutto il mondo con un progetto di intelligenza artificiale

**Big Data e Intelligenza Artificiale** per il **crawling** e **analisi di contenuti multimediali** che siano afferenti al target di contenuti in linea con il concetto di “**gLocal**”

**Analisi statistica/matematica** per valutare la **similarità dei contenuti** rispetto a dei riferimenti e conseguente attività di **machine learning**

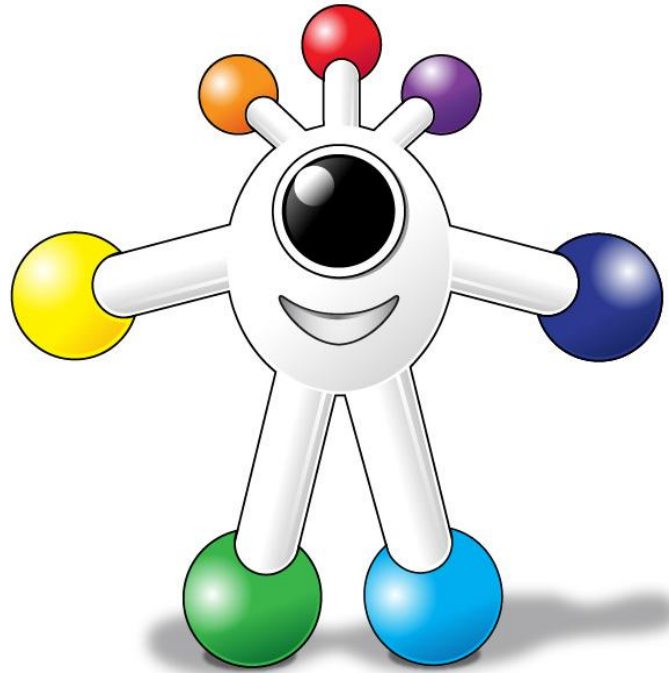
**Auto tagging** e **auto geolocalizzazione** mediante tecnologie di **analisi semantica**

**Full search** su **contenuti multimediali** mediante **interpretazione del linguaggio naturale**

In collaborazione con

**3Caravelle**  
the reliable ICT partner

**predix.it**



*"Quando parli stai solo ripetendo quello che già conosci,  
ma se ascolti puoi imparare qualcosa di nuovo."*

*Dalai Lama*

*WEGLint, la voce dei luoghi.*

**DISCOVER SHARE MEET**

[www.weglint.com](http://www.weglint.com)