



WEGLINT è l'app mobile
di **distribuzione** e **re-distribuzione**
di **contenuti multimediali**
localizzati nello **spazio** e nel **tempo**.

L'avvento di Internet ha aumentato come mai la **possibilità di condividere contenuti.**

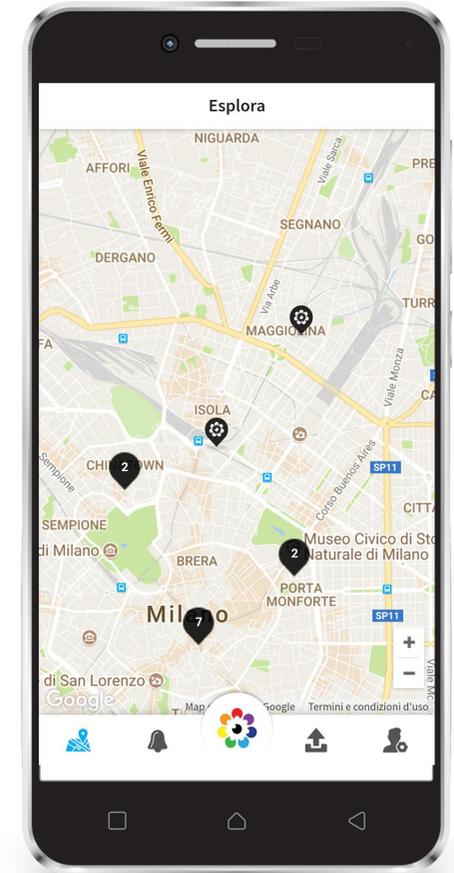
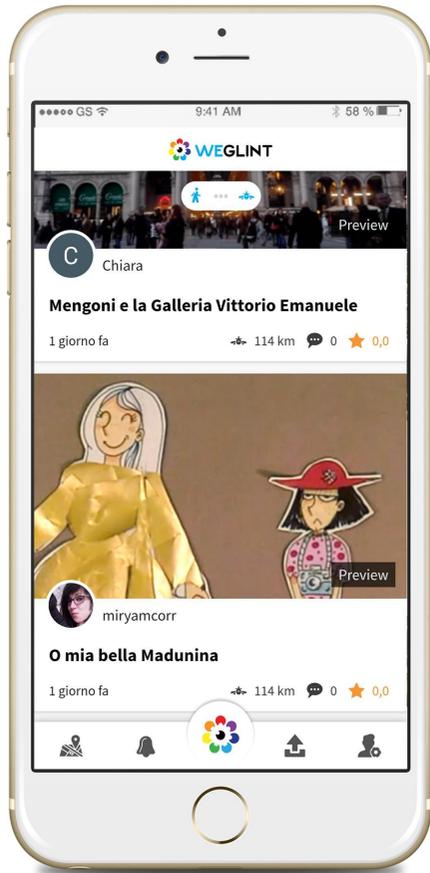
Il web si è trasformato in un contenitore, dove **è sempre più difficile trovare storie veramente interessanti.**

WEGLINT è un'applicazione che trova e geolocalizza le storie migliori.

Posizioniamo i video di storie di luoghi su una mappa.

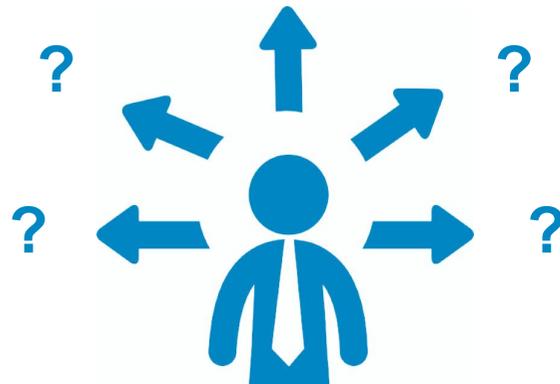
Così quando giri per il mondo, **Weglint ti avverte e ti mostra i video di storie finora nascoste che stai attraversando**

Quando cerchi qualcosa su internet trovi solo quello che già conosci, con WEGLINT scopri qualcosa di davvero nuovo.



Le fonti informative legate ai posti sono ormai infinite. Trovare **contenuti di alta qualità** e **coerenti con l'obiettivo di informare** localmente è **timeconsuming** perché le fonti originali non contengono la posizione geografica.

WEGLINT trova i contenuti più interessanti e li geolocalizza.

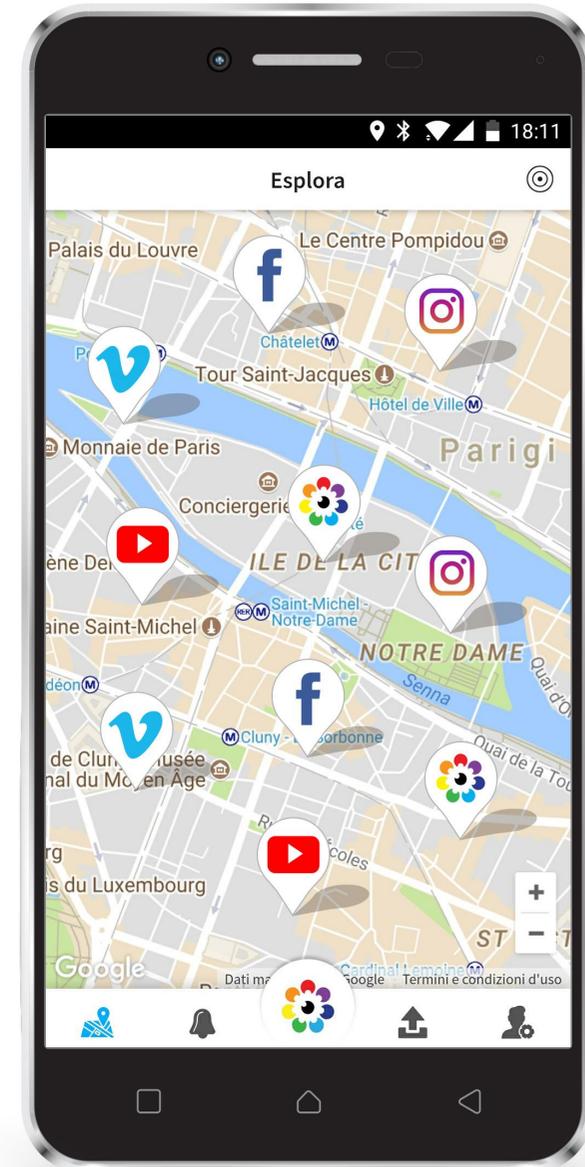


Ad esempio Youtube è una delle maggiori fonti di informazioni locali - ma non si trovano quando servono e **non sono geolocalizzate**.

Possiamo trovare solo cose che già ci sono note, tutte le novità devono esserci indicate e raccontate.

WEGLINT **individua sul Web contenuti di qualità** che un utente **difficilmente troverebbe**, per fargli scoprire i suoi luoghi di interesse ovunque essi siano.

WEGLINT **condensa** i video in sintesi di massimo 3min.



Perché **raccoglie e mostra contenuti di qualità** difficili da trovare nel web quando servono

Perché ti fa vedere il mondo con occhi nuovi

Perché permette di **condividere sull'app** le storie che trovi o che vuoi raccontare

Perché in un mondo sempre più global e mobile,
serve un tool che permetta di scoprire, comunicare, usare e gestire il local

Social Sharing



40% sulla
popolazione

Mobile



66% degli
utenti social

Geo



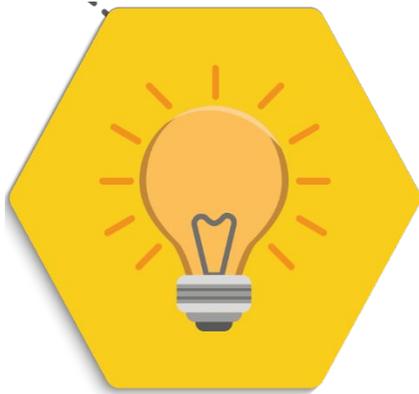
92% degli utenti mobile
cerca info locali



Video



12 h/mese video visti



Opportunities

Mercato globale

Weglint si rivolge al grande pubblico di utenti smartphone in mobilità con un app per ora unica nel suo genere

Stimolare l'interesse dei Big

L'idea, la realizzazione e la modalità di navigazione potrebbero attirare l'attenzione dei Big del web, che per motivi di rapidità di implementazione preferiscono acquisire aziende piuttosto che sviluppare il progetto internamente

Ampie possibilità di valorizzare realtà territoriali worldwide

Weglint è particolarmente affino al mondo del turismo, cultura ed entertainment

Il **piano di crescita** è supportato da:

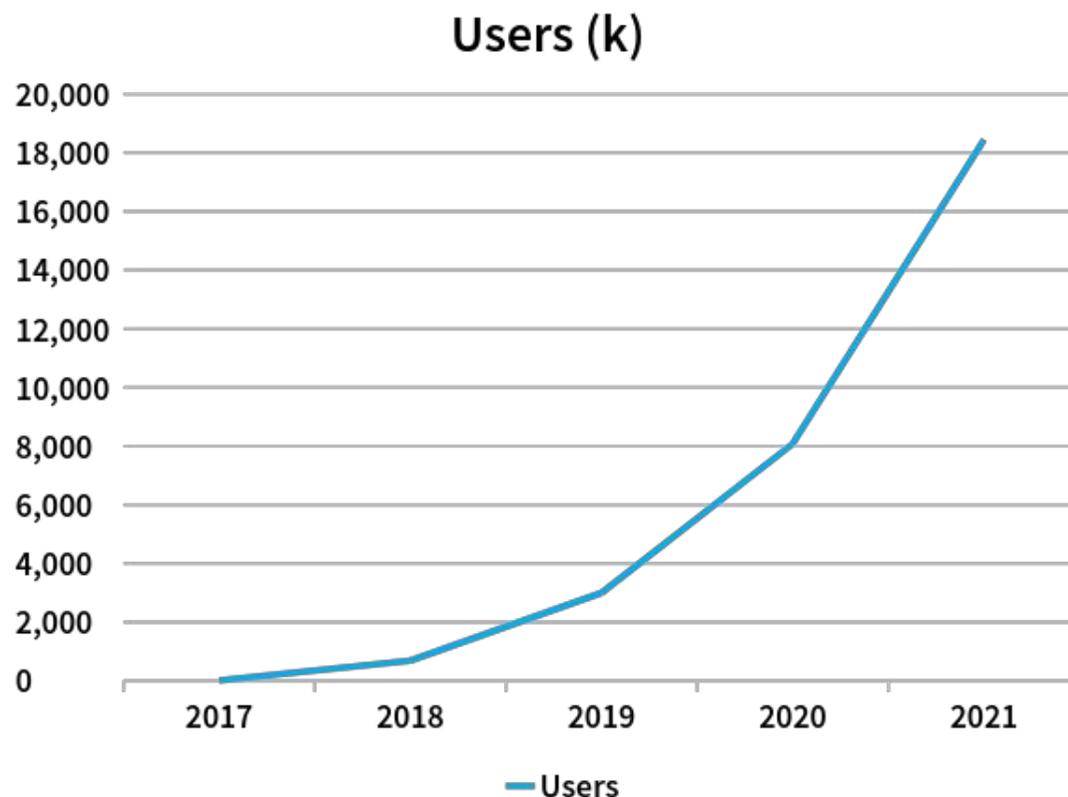
OUTDOOR ADV

MARKETING

SOCIAL ADV

SOLUZIONI AZIENDALI STANDARD
E CUSTOMIZZATE

Lo sviluppo è sostenuto da campagne social con un costo per app scaricata pari a 3€ e un effetto di viralità pari a 4



Il **format GLINT** attirerà **broadcaster** di **contenuti audiovisivi** perché permetterà loro di rivitalizzare materiali di archivio suscitando nuovo interesse grazie al **nuovo modo di fruizione**.

Sarà anche un modo per veicolare **contenuti giornalistici geolocalizzati**.

Percorsi cittadini basati su documentari postprodotti in **format GLINT** per conoscere la storia direttamente nel luogo che l'ha vissuta.

Completamente operativi senza nessuna remunerazione

Apporto cash per capitale e sovrapprezzo 100K€

Conferimento copyright imprenditoriale

Rischio professionale diretto

Pieno coinvolgimento personale

5 FOUNDERS



Alessio Ravani
Technology

Ing. Elettronico
3 anni Prof. UNIBO
CTO in 2 startup (ecommerce & dgt)
15 anni nell'ICT
Fotografia e Scrittura



Axel Kunzli
Mercato

Economia e Commercio
Progetti in 6 nazioni
4 lingue
4 figli



Maria Elena Delia
Prodotto

Laurea in fisica
R&D in TLC company
Team e project management
Business development in ICT consulting



Francesco Cinollo
Brand Identity

Grafico e Web designer
Freelance
Brand e corporate Identity
2 figli
Digital media



Andrea Trombetta
Finanza

dottore commercialista
da 17 anni Direttore Generale, Consulente e CEO di aziende industriali mid mkt
da 23 anni nel board di una onlus
4 lingue



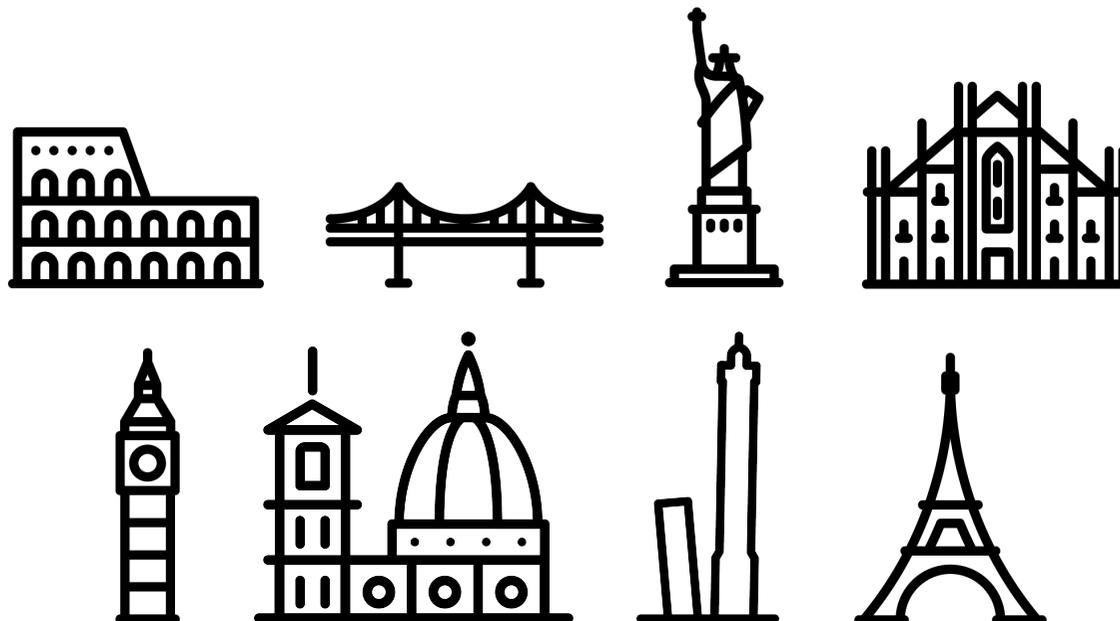
WEGLINT SRL - Startup **tecnologicamente innovativa** (Aprile 2016)

Nome e Logo **protetti da Copyright**

Format prodotto registrato alla SIAE

App Mobile Disponibile su Google e su App Store

Più di **1000 contenuti** generati in **un mese** distribuiti su **8 città**



L'attività di ricerca e geolocalizzazione viene fatto da persone, che individuano i contenuti più interessanti. Vogliamo automatizzare questa attività in modo da geolocalizzare contenuti in tutto il mondo con un progetto di intelligenza artificiale

Big Data e Intelligenza Artificiale per il **crawling** e **analisi di contenuti multimediali** che siano afferenti al target di contenuti in linea con il concetto di “**gLocal**”

Analisi statistica/matematica per valutare la **similarità dei contenuti** rispetto a dei riferimenti e conseguente attività di **machine learning**

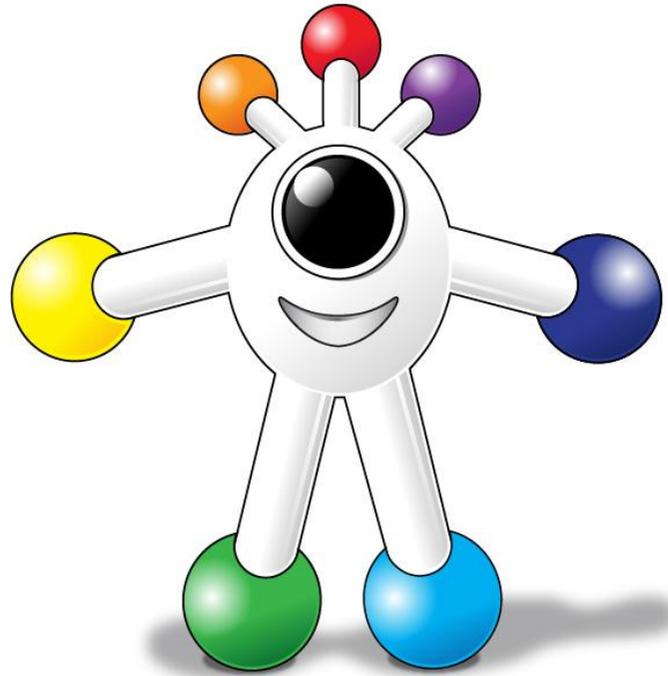
Auto tagging e **auto geolocalizzazione** mediante tecnologie di **analisi semantica**

Full search su **contenuti multimediali** mediante **interpretazione del linguaggio naturale**

In collaborazione con

3Caravelle
the reliable ICT partner

predix.it



*"Quando parli stai solo ripetendo quello che già conosci,
ma se ascolti puoi imparare qualcosa di nuovo."*

Dalai Lama

WEGLint, la voce dei luoghi.

DISCOVER SHARE MEET

www.weglint.com