

mAVVIO DOVE TROVO I SOLDI

di Lucia Ingrossa, ingrossoemilione.it

La pratica di raccogliere soldi online da privati per finanziare attività di ogni tipo è ormai nota. La novità oggi si chiama *crowdfunding equity based*. È l'ideale per le startup

SCOPRI SE IL CROWDFUNDING FA PER TE



▶ CHE COS'È IL CROWDFUNDING EQUITY BASED?

Il *crowdfunding equity based* è pensato per finanziare startup innovative (come da decreto "crescita bis", convertito in legge nel dicembre 2012). È un'attività molto diffusa all'estero. Rispetto ad altre forme di finanziamento (*financing*) si rivolge online a un alto numero di destinatari (*crowd*, folla in inglese).

▶ COSA SI RICEVE IN CAMBIO?

Chi le finanzia, riceve in cambio delle quote azionarie, diventa comproprietario con la possibilità di esercitare diritti amministrativi e patrimoniali e di godere degli utili a fine anno. Il rischio è comunque notevole, visto che le startup sono imprese tutte da costruire.

«Il modello prevalente in Italia rimane per ora quello *reward based*: chi finanzia, riceve un "premio". Questa formula si avvicina all'e-commerce e implica spesso una premessa dei prodotti per finanziare la successiva realizzazione» spiega Alessandro Pedone, 23 anni, uno dei fondatori del nuovo portale di crowdfunding, Limoney. La modalità più diffusa è quella dell'"*all or nothing*": si fissa una cifra e si ottiene il finanziamento solo a obiettivo raggiunto, altrimenti nulla è dovuto. I portali in genere trattengono una percentuale fra 5% e 7% sui capitali effettivamente raccolti.



MONEY



◀ Nella foto, a sinistra, il team di Limeray, piattaforma di crowdfunding che promette il talento, la creatività e l'ingegno italiano nel mondo. Sotto, l'homepage del sito



▶ QUALI SONO I PORTALI ACCREDITATI?

A oggi, i portali accreditati dalla Consob per l'equity based sono due: Unicaseed e StarsUp. Il primo fa parte di una società finanziaria, Unicasim. Dietro a StarsUp ci sono tre commercialisti Under 40 (Matteo e Carlo Piras e Alessandro Scutti) con il progetto di finanziare 10-15 startup all'anno.

Matteo Piras



▶ CHI SI PUÒ CANDIDARE?

Spiega Matteo Piras: «La startup, innovativa come da regolamento Consob, deve candidarsi inviandoci il suo business plan. Se supera la nostra selezione, lancia la sua campagna stabilendo la cifra di cui ha bisogno e la quota di capitale che offre in caso di finanziamento. Privilegiamo le idee che possono andare sul mercato in tempi medio-brevi con un principio profitto. Poi il progetto deve essere ben comunicato e comprensibile a tutti. Altri criteri: un team solido. E la trasparenza: chi si propone deve specificare bene come intende utilizzare il finanziamento (comprare macchinari, assumere dipendenti, operazioni di marketing...)-»



[m

CROWD
FUNDINGSI PUÒ
FINANZIARE
DI TUTTO

Eventi, startup, realizzazioni "artistiche" (libri, cd, quadri...), iniziative benefiche. La squadra giuridica di bob è tornata alle olimpiadi invernali dopo 12 anni, grazie a 100mila euro raccolti con il crowdfunding. La stessa formula è stata scelta dal Festival del giornalismo di Perugia: 125mila euro per non chiedere i battenti. Il Museo della scienza e della tecnica di Milano chiede 50mila euro per la faccenda. L'allestimento necessari all'espansione di un frammento di pietra lunare.

➔ E UNA VOLTA ONLINE?

Non è fatta, anzi... Proprio in questo momento inizia il "bello". Le piattaforme danno un buon supporto in termini di consulenza e visibilità, ma è poi necessario darsi da fare in prima persona per divulgare la notizia della raccolta fondi, sensibilizzare i propri clienti e simpatizzanti, farsi vedere sui social e in eventi dal vivo. Il periodo di raccolta deve essere vissuto in trincea, dal primo all'ultimo giorno.

➔ COME FARSI SCEGLIERE?

«A monte servono un progetto chiaro e obiettivi precisi e quantificabili. Nella selezione, noi valutiamo la qualità del team, il valore del progetto, le prospettive e la trasparenza con cui tutto è presentato. Limoney nasce grazie all'iniziativa di 15 soci fra i 23 e i 45 anni, non tutti operativi, per valorizzare le eccellenze italiane. Privilegiamo i progetti legati alle aree forti del Made in Italy: arte, cultura, cibo, moda e design. Ai progetti selezionati diamo poi un supporto di marketing» conclude Pedote.

➔ C'È CHI FA UN VERO E PROPRIO ROADSHOW

Diaman Tech si è rivolta all'agency crowdfunding di Unicaseed per sviluppare i suoi software finanziari e strutturare la rete vendita. Capitale obiettivo: 150mila euro. Spiega Daniele Bernardi: «Non lo abbiamo fatto solo per i soldi, ma anche per far conoscere i nostri prodotti. Essere sul portale non basta. Da allora è partito il nostro roadshow, cioè la campagna di sensibilizzazione, soprattutto nei confronti dei clienti. Chi sottoscrive la quota minima (490 euro) ha lo sconto del 50% sui nostri prodotti, chi ne sottoscrive tre ha il 90% di sconto. A metà dei tre mesi stabiliti per la raccolta, siamo già a un terzo del capitale obiettivo». INFO: www.diamantech.net

A CHI RIVOLGERSI

UNA VOLTA CHE SI SIANO UN PROGETTO E UN OBIETTIVO DI FINANZIAMENTO, OCCORRE IDENTIFICARE IL PORTALE PIÙ ADATTO. DA TENERE PRESENTE CHE SUI PORTALI MAGGIORI C'È PIÙ VISIBILITÀ, MA ANCHE PIÙ CONCORRENZA.

IN ITALIA

➔ **Produttori del basso**

Il pioniere in Italia dal 2005.

www.produttoriobasso.it

➔ **Ugola** Ideale per artisti

(designer, scrittori, videomaker...)

www.ugola.com

➔ **Kapital** Ideato da Alberto

Falossi, è un portale generalista di

donazioni fra privati, no business.

www.kapital.com

➔ **Limoney** Appena nato, il nome

gioca su uno dei simboli italiani

finanziari e il denaro limoney. È

ideale per chi opera nei settori

eccellenti del Made in Italy o punta anche a un'espansione all'estero.

www.limoney.it

➔ **Unicaseed** Piattaforma

dedicata all'equity based,

pensata per finanziare startup,

costola di una finanziaria.

www.unicaseed.it

➔ **StarsUp** Portale per startup che

espiono finanziari con l'equity

based. www.startsup.it

➔ **Finastera.com** Fondo del

cantante dei Motta sui tubi, si

adatta alla realizzazione di un

progetto musicale (cd, videoclip, tour...)

www.finastera.com/it

➔ **Kendoo** Finanziari di

fabbricazioni e design. La via italiana

al crowdfunding passa per lo

sviluppo in aree locali. In questo

caso www.kendoo.it (Bergamo).

www.finanziaribucovina.it

follo d'aria, Puglia e www.ingegneri.com

di Emilia-Romagna.

➔ **Terra Valore** Portale di

Banco Prorogato per

i progetti sociali. www.terravalue.com

L'ESTERO

➔ **Sondir** Portale leader in Gran

Bretagna per i finanziamenti alle

startup, che ha aperto di recente

al resto d'Europa. L'italiano

ClassUp è stata la prima impresa

con l'italiano annesso.

www.sondir.com

➔ **Kickstarter** La più grande

piattaforma al mondo di raccolta

fondi per progetti creativi.

www.kickstarter.com

➔ **Indiegogo** Progetti di ogni

tipo e in tutto il mondo. www.indiegogo.com