



EXECUTIVE SUMMARY

Documento predisposto per valutazione
investimento in Equity Crowdfunding

Offerta pubblica sul portale
www.starsup.it

SUMMARY

Triscovery S.r.l.

Chi siamo

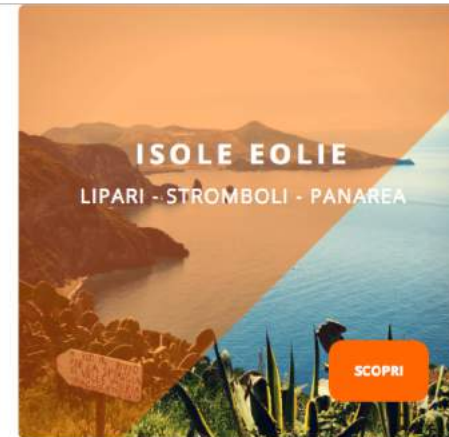
Mercato delle Escursioni Nautiche

Servizio Offerto

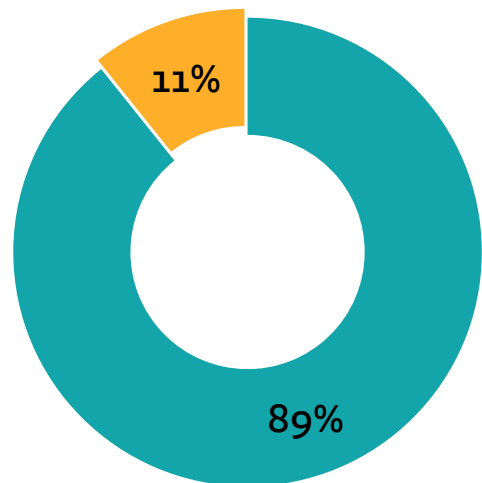
Performance Economico – Finanziare

Condizioni dell'aumento di capitale

Contatti

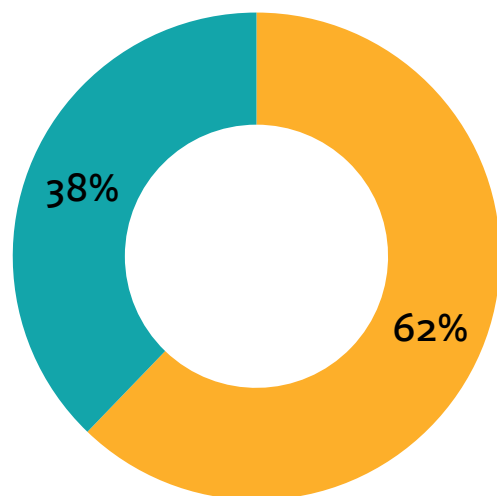


Composizione Ricavi 2018



■ Ricavi Escursioni Nautiche ■ Altri Ricavi Nautiche

Shareholder ID



■ Founder ■ Business Angel

CHI SIAMO

Triscovery è una Start-up innovativa fondata a marzo 2017 con l'obiettivo di favorire il processo di digitalizzazione degli operatori turistici, migliorando l'efficienza dei sistemi di prenotazione e colmare i gap con i viaggiatori digital alla ricerca di sistemi evoluti per l'ottimizzazione dell'organizzazione delle attività da fare durante il proprio tempo libero e le proprie vacanze.

FOUNDERS



**FABRIZIO
BADALUCCO**

Chief Executive Officer

Fabrizio - 30 anni. Dinamico, orientato al risultato e attento alla corretta e motivante gestione del team. Appassionato di innovazioni in ambito Retail e Digital. Ha svolto il Senior Area-Manager in Calzedonia S.p.A con la responsabilità commerciale per l'area centro-sud Italia. Durante il periodo universitario ha lavorato nel settore turistico come consulente e Social media Manager per piccoli operatori turistici e blog editoriali del settore travel. Laureato in Economia e Marketing presso l'Università di Pisa



**FABIO
CATALANO**

Chief Financial Officer

Fabio - 28 anni. Preciso e affidabile, focalizzato sui numeri. Abilitato alla professione di Dottore Commercialista. Appassionato al mondo Travel, Fintech e innovazione digitale. Investor Relations Analyst presso Saipem S.p.A., società quotata al FTSE MIB. Ha lavorato come Senior Auditor in Mazars Italia S.p.A. seguendo clienti di grandi dimensioni come LVMH, Auchan, Findomestic Banca e AXA. PhD+ e Laurea in Strategia, Management e Controllo conseguita presso l'Università di Pisa.

KEY TEAM MEMBERS



**FAUSTO
CIRUOLO**

Chief Technology Officer

Fausto - 30 anni. Innovatore ed esperto nello sviluppo software. Specializzato nella progettazione di sistemi e nell'utilizzo delle ultime tecnologie presenti sul mercato. Software developer esperto nei sistemi legati al mondo fintech, lavora come collaboratore presso la Missing Tech S.a.g.l., società svizzera focalizzata sullo sviluppo di soluzioni IT complesse. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università di Pisa.



**MAURIZIO
SCHIFANO**

UX Designer

Maurizio - 34 anni. Creativo ed esperto di User Experience e design della comunicazione. Ha fondato lo studio Hypebang dove si occupa di progettare strategie, strumenti e processi di comunicazione per aziende, enti e associazioni. Da sempre impegnato nel campo della didattica. Ha conseguito la Laurea in disegno industriale presso l'Università degli studi di Palermo.



MERCATO ESCURSIONI NAUTICHE

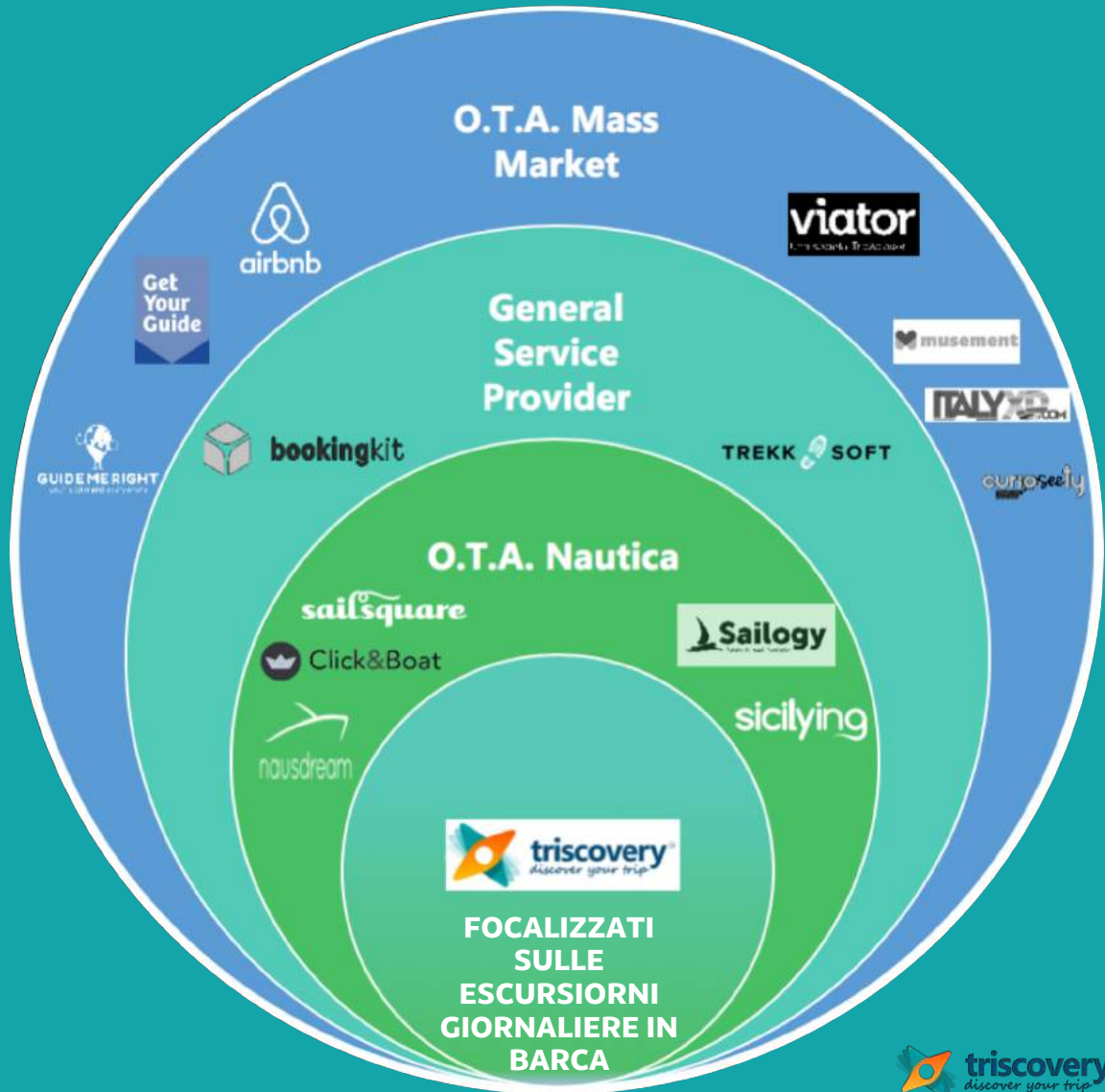
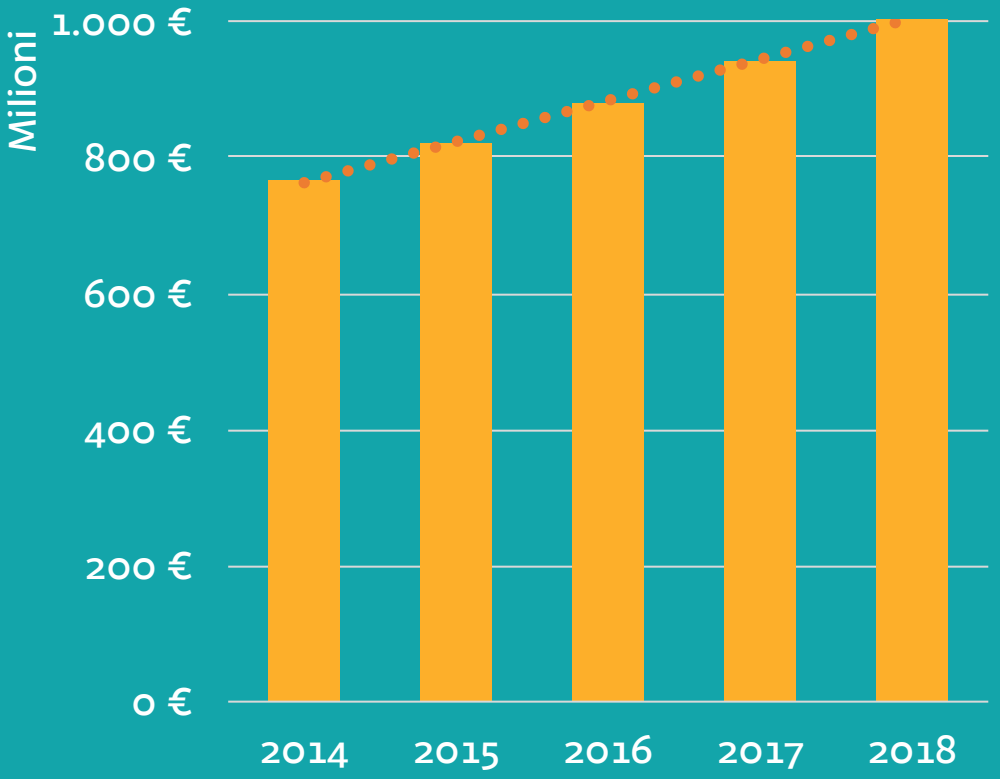
Il mare è un valore fondamentale dell'identità europea.

23 dei 28 Stati membri hanno una costa. Si stima che le attività marittime (la c.d. "economia blu") abbiano occupato circa 5,4 milioni di posti di lavoro e abbiano creato 485 miliardi di € di valore aggiunto lordo in Europa.

Queste attività hanno registrato una forte crescita negli ultimi anni, una tendenza che ci si aspetta che continui. Il turismo costiero e marittimo cresce del 7% annuo.

VALORE DELLE ESCURSIONI NAUTICHE IN EUROPA

1 MILIARDO €



TURISTA



CONFRONTA E RISPARMIA



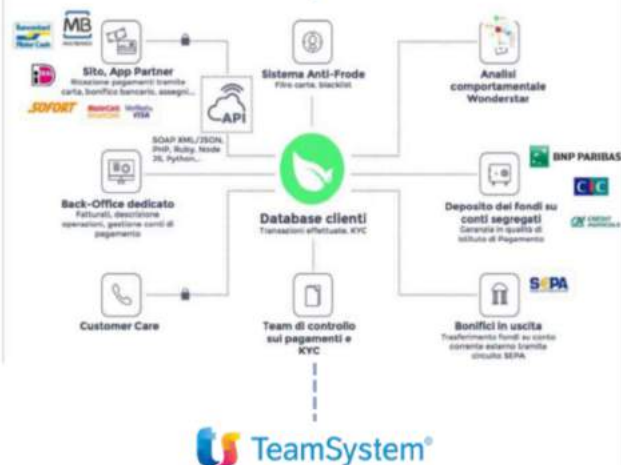
PRENOTA IN ANTICIPO



GODITI LA TUA VACANZA

OPERATORE BARCA

Google



SERVIZIO OFFERTO

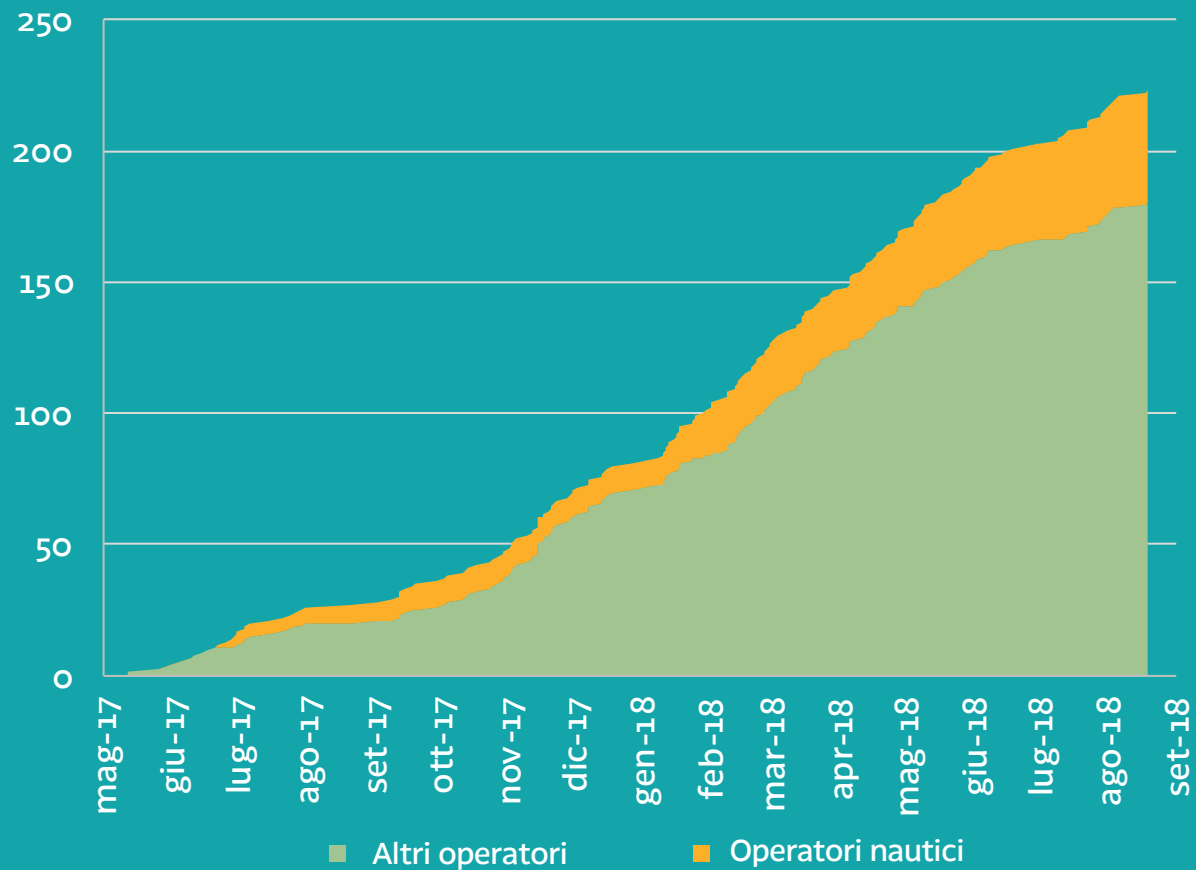
Per gli operatori turistici che svolgono escursioni in barca giornaliera, proprietari di imbarcazioni da 10 a 300 pax, offriamo un sistema gestionale con o senza CRM per la gestione della rete commerciale e dei pagamenti, l'integrazione tra il canale di vendita Online-Offline e la comunicazione con il cliente finale.

18% - 16% COMMISSIONE A CARICO DELL'OPERATORE, SENZA COSTI FISSI

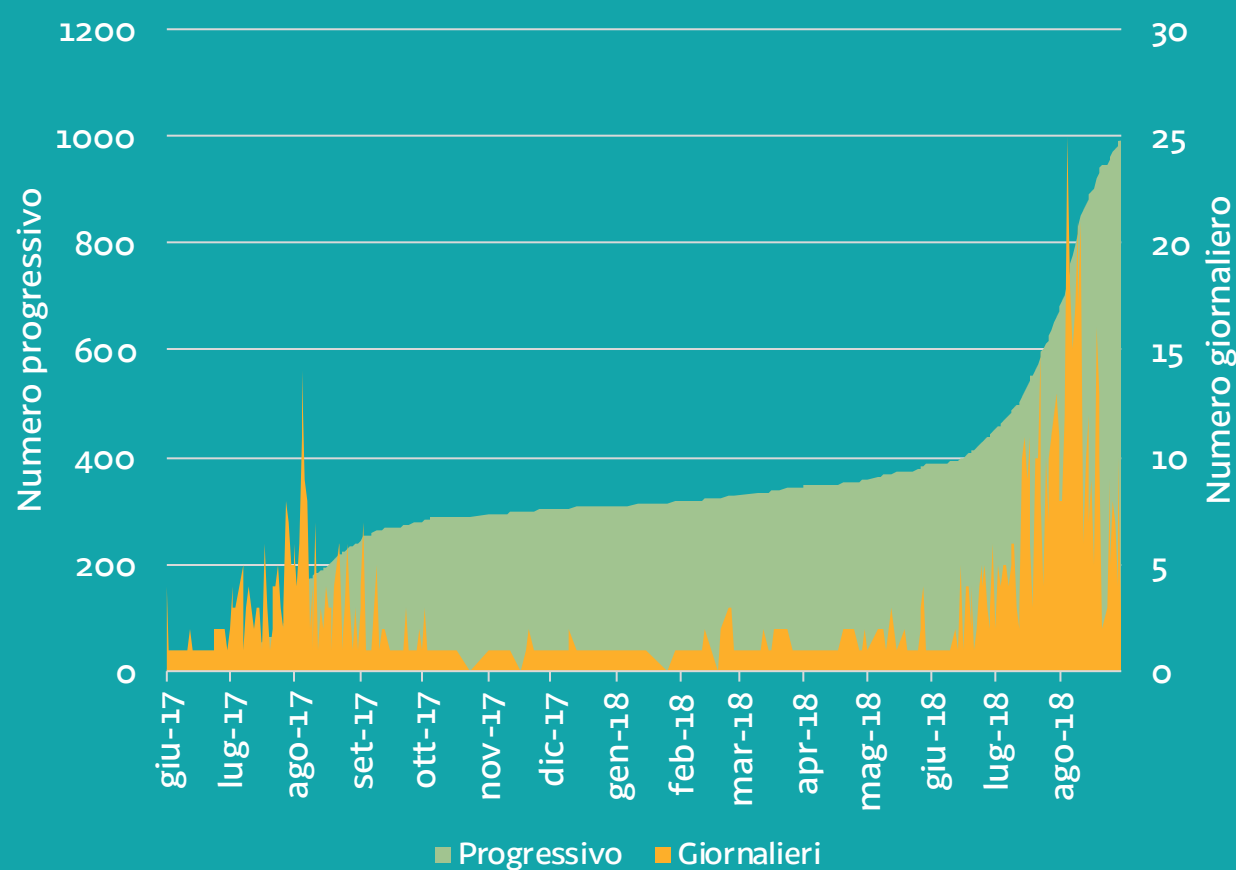
PERFORMANCE 2018 VS 2017

+300% RICAVI E VOLUMI COMPLESSIVI > 100.000€

Numero e tipologia operatori registrati
2017-2018

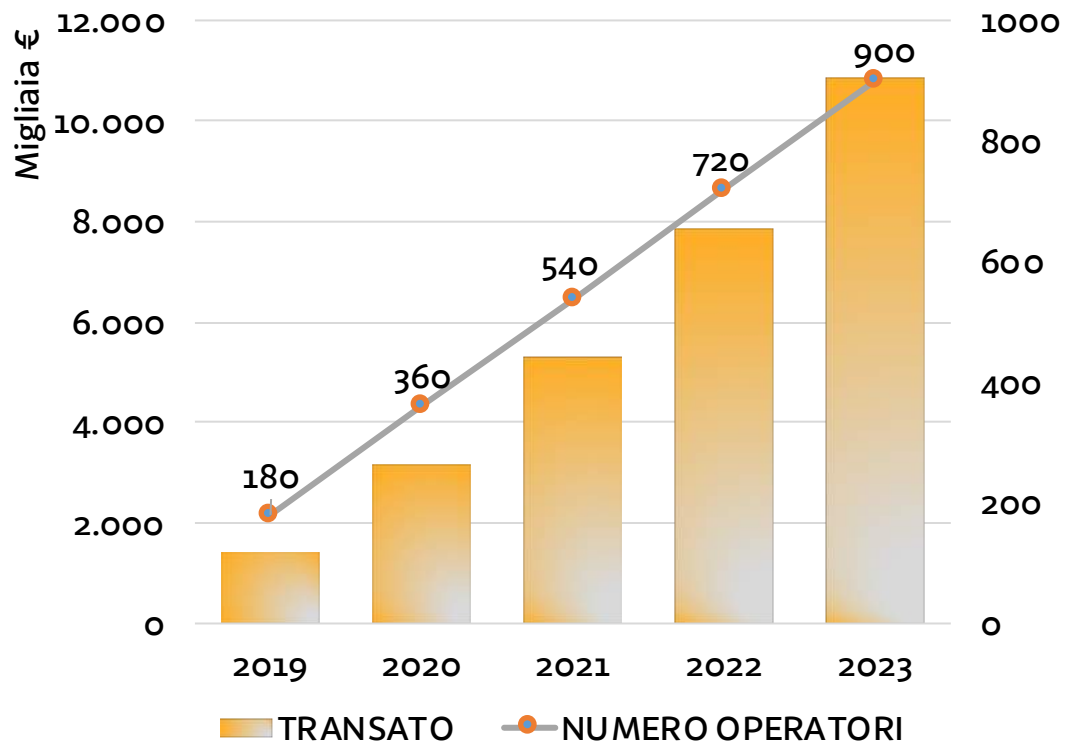


Numero viaggiatori registrati
2017-2018

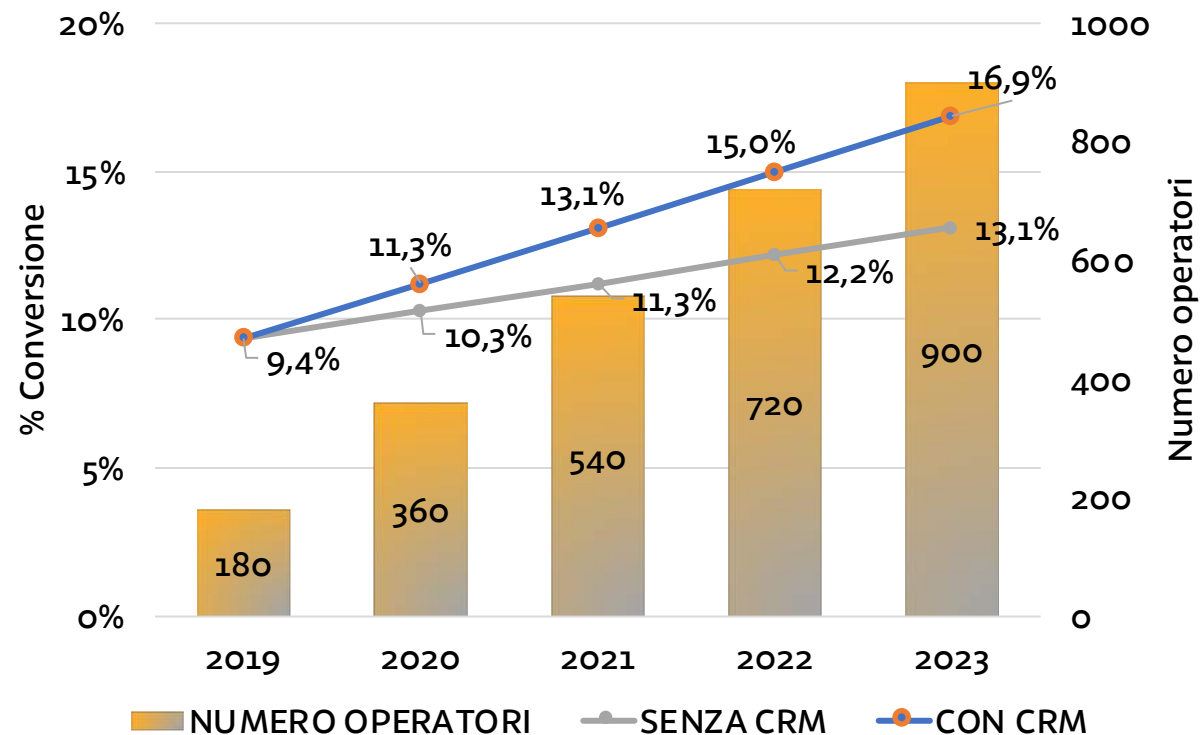


TARGET A 5 ANNI

Volumi transati e numero operatori

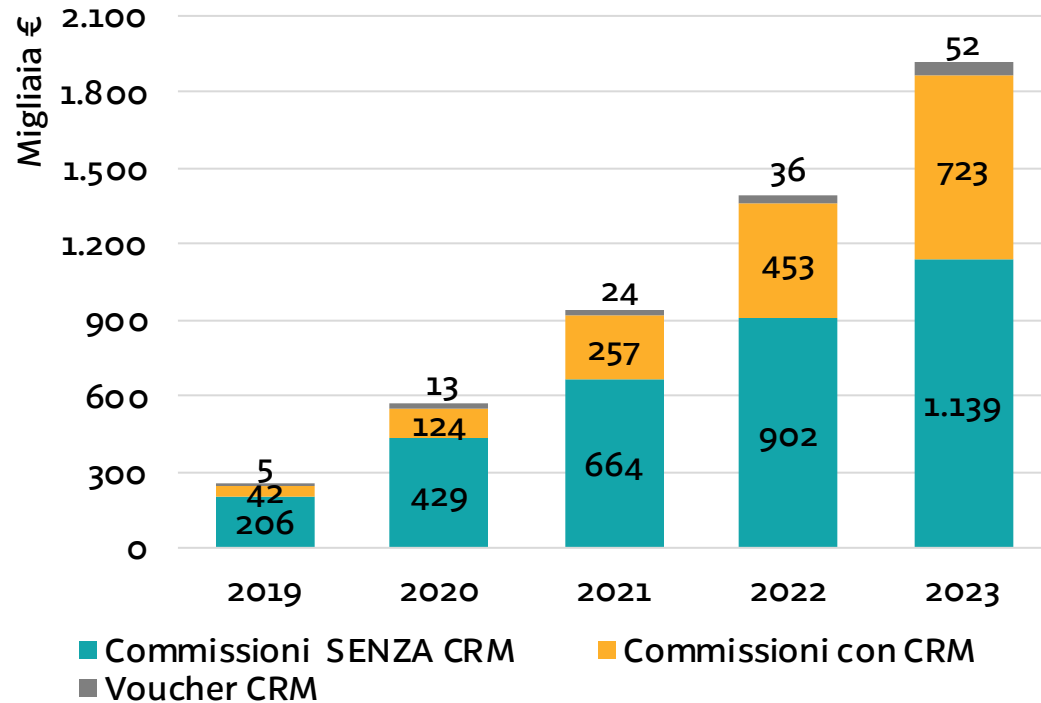


Tasso di conversione del volume d'affari

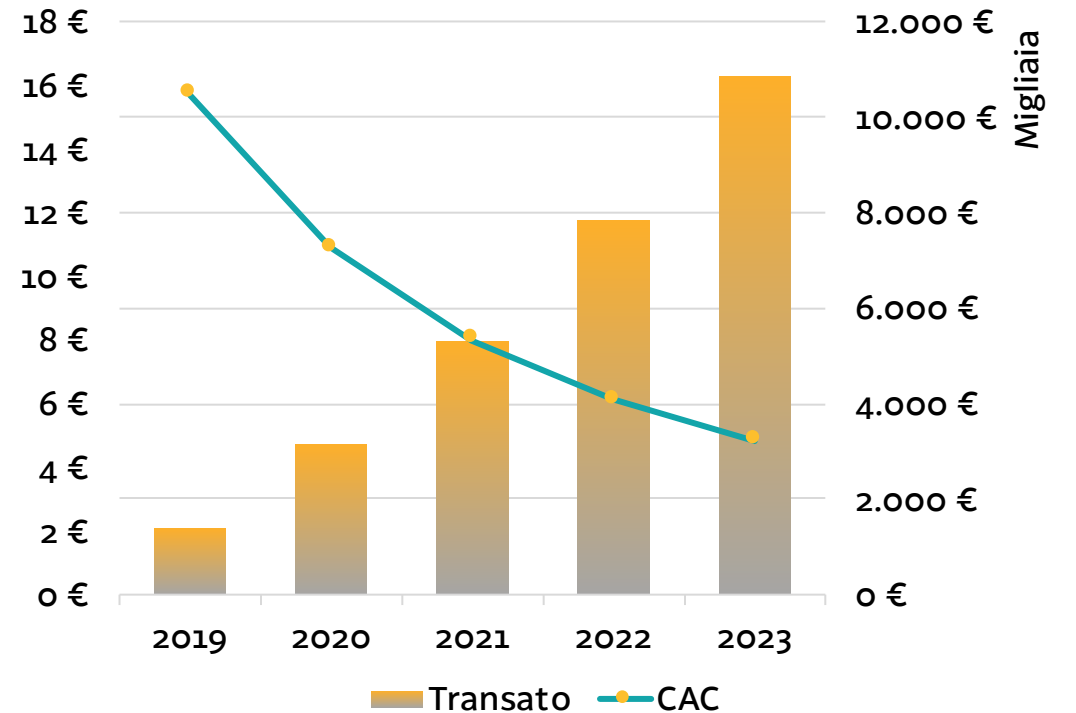


ECONOMIC DRIVERS

Composizione dei ricavi



CAC e Transato



TIMELINE E EXIT STRATEGY



CONDIZIONI DELL'AUMENTO DI CAPITALE:

VALUATION PRE-MONEY: 833.333€

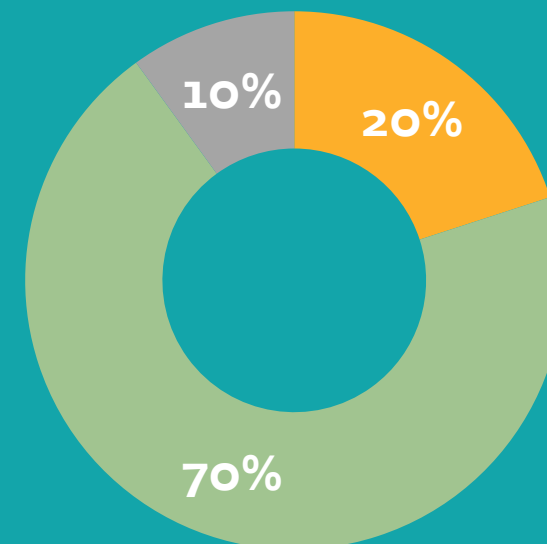
INVESTIMENTO MINIMO: 500€

EQUITY CEDUTA 15,25%

OBIETTIVO DI RACCOLTA

MIN. 50.000€ - MAX. 150.000€

FUNDING



■ R&D Software ■ Sviluppo commerciale ■ Altro

CONTATTI

Tel

+ 39 393 8942947

Mail

info@triscovery.com

Sede legale

Via Quiete, 14 – 91100 Trapani.

PARLANO DI NOI



IL TIRRENO

La prima pagina.it



LA NAZIONE

