

INNOVAZIONE

# Un'idea, un test. La **colletta 2.0** diventa il motore delle startup

Da Eppela a StarsUp, sono toscane le principali piattaforme per la raccolta di capitali online. Migliaia di progetti finanziati per decine di milioni: «Ma non siamo alternativi alle banche»

cesso al credito per le startup e le Pmi che in Toscana trovano la strada tortuosa anche per accedere al Fondo di garanzia mediato da Fidi Toscana. Così chi innova si ingegna, sperimentando il crowdfunding. La fiorentina Cynny (sviluppo di video che si modificano in base alle espressioni di chi li guarda) e le pisane

Kiunsys (specializzata nella smart mobility) e Enki-stove (dispositivi di design ad energia pulita per cucina e riscaldamento) hanno trovato investitori con l'equity crowdfunding, mettendo cioè in vendita on-line quote del proprio capitale. Risultato: 800 mila «incassati». La piattaforma

più importante è la livornese StarsUp che nel 2015 ha visto 6 operazioni andare a buon fine: «Nella nostra regione c'è tanto interesse per questo fenomeno destinato ad avere un incremento significativo — evidenzia Matteo Piras, cofondatore della piattaforma on-line da soli 2 anni — L'investimento ha un rischio frazionato su più soggetti e il raggiungimento della quota è una vera e propria validazione del mercato. Non ci reputiamo un'alternativa alle banche, piuttosto siamo complementari». Toscana (di Arezzo) è anche Mecenuip, nata con l'intenzione di dare voce (e soldi) a progetti dal valore sociale e artistico «che non troverebbero mai finanziamenti dalle banche» sottolinea Julian Castro, cofondatore con Stefano Andreucci e Daniele Chianucci della piattaforma che in pochi mesi ha finanziato 7 progetti per un totale di 10 mila euro. Il crowdfunding va spedito, con la Toscana in prima linea.

**Gaetano Cervone**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA



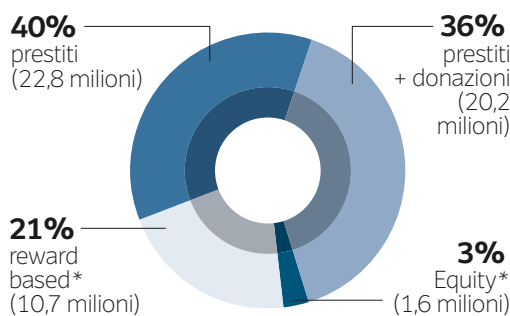
**Marketing**

Una delle campagne promozionali di Eppela, la piattaforma di crowdfunding online che in cinque anni è riuscita a finanziare 2.500 progetti in Italia per un valore totale di circa 12,5 milioni di euro

**Il crowdfunding**

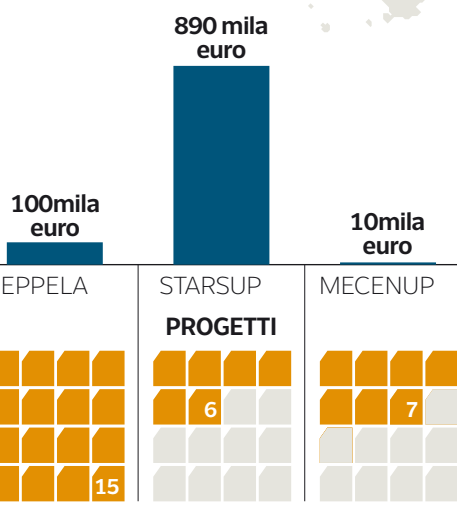
**IN ITALIA (2015)**

82 piattaforme attive



**IN TOSCANA (2015)**

3 piattaforme attive  
1 milione di euro raccolti



\*finanziamenti in cambio di ricompense \*\*vendita on line di quote di capitale sociale

centimetri

**Nicola Lencioni (Eppela)**  
Tanti artigiani si rivolgono a noi perché la banca ha negato loro il prestito. Questo sistema serve anche per testare sul mercato la validità di una nuova idea di impresa

**Marco Piras (StarsUp)**  
Non ci reputiamo alternativi alle banche, piuttosto siamo complementari. Nella nostra regione c'è tanto interesse per questo fenomeno, destinato ad avere un incremento significativo

Un milione di euro raccolto in un anno, oltre 50 progetti realizzati e tre startup che raccolgono 800 mila euro senza fare ricorso a banche o fondi di garanzia. È il valore del crowdfunding in Toscana, la raccolta fondi online che comincia a consolidarsi anche in Italia e con punte di eccellenza nella nostra regione: è qui che hanno sede le piattaforme più importanti. La lucchese Eppela dal 2011 ha permesso il finanziamento di 2.500 progetti su tutto il territorio nazionale per un valore di 12,5 milioni; la livornese StarsUp ha consentito a 6 startup di trovare nuovi investitori (e centinaia di migliaia di euro) attraverso la vendita on-line di quote del capitale sociale. Altro che

**Style**

**Ultratecnici dalla testa in giù**

La declinazione sportiva del cappello questa estate sarà modello baseball. Versione «Hip Hop» con paillettes o ironiche con orecchie da gatto, ma anche sobri.



Per lui c'è quello ultratecnico firmato da Sergio Tacchini per la nuova linea «Heritech». In microfibra e traspirante, si piega nello zaino e si tira fuori quando serve. (L.A.) sergiotacchini.com 18 euro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

semplice «colletta» dei tempi moderni: si parla di un fenomeno che — stando al report della Cattolica di Milano — nel 2015 ha registrato un giro di affari di 57 milioni con 82 piattaforme abilitate. Un'ampia fetta è ancora rappresentata dalla formula del prestito tra privati, ma avanza il crowdfunding puro, ovvero le donazioni a fondo perduto che superano i 10 milioni di euro. Più della metà sono stati raccolti da Eppela, piattaforma che si occupa esclusivamente di reward-based, ovvero ricompense in cambio del contributo. Si va dai biglietti per assistere all'evento alla ricezione del prodotto su cui si è investito, inviti speciali, ringraziamenti pubblici, cene con artisti: «Questo sistema è la base per testare la qualità della propria idea sul mercato, anche perché non entriamo nel merito ma ci limitiamo a filtrare in base alla sostenibilità» spiega Nicola Lencioni, fondatore e Ceo di Eppela, do-

**Imprese**

Le principali piattaforme di crowdfunding in Toscana sono la lucchese Eppela, la livornese StarsUp e l'aretina Mecenuip. Raccolgono fondi per startup, Pmi, progetti di contenuto sociale, cinema, musica e sport. Si va da piccole somme all'acquisto di quote di capitale

ve trovano spazio progetti di contenuto sociale, cinema, musica, sport che possono essere co-finanziati anche da Poste, Unicredit, Fastweb. I «mentor» scelgono il progetto, si impegnano a coprire il 50% a patto che l'altra metà sia garantita dalla raccolta fondi. Nel 2015 i progetti toscani che hanno tagliato il traguardo sono stati 15: dalla web serie comica Getalive sui giochi di ruolo (24.000 euro) all'irriverente gioco di carte Suicidium (10.000), dalla mappa digitale dei monti pisani (8.000 euro) al market per i cibi equo e solidali (24.000). E poi nuovi prodotti, iniziative culturali, per un totale di 100 mila euro: «Ma ci sono tanti artigiani che si rivolgono a noi perché la banca ha negato il prestito — spiega Lencioni — Non ha senso indebitarsi quando si ha la possibilità di ricevere finanziamenti e contemporaneamente capire se sul mercato il prodotto è appetibile». E allora si torna alla difficoltà di ac-



**LE GRANDI GUIDE DELLA MONTAGNA**  
**SCOPRI I RIFUGI DEL CAI E LE PASSEGGIATE PIÙ BELLE**

Due libri dedicati agli appassionati della montagna, con itinerari adatti a tutta la famiglia per trascorrere splendide giornate a passeggio sulle nostre Alpi. I volumi sono dotati di un ricco apparato iconografico, schede tecniche, mappe e articoli di approfondimento. Siete pronti a immergervi nello spettacolo della natura?

**La Gazzetta dello Sport**  
Tutto il rosa della vita



**CORRIERE DELLA SERA**  
La libertà delle idee



**CORRIERE DELLA SERA**

**OGNI GUIDA È IN EDICOLA A 12,90\***

DISPONIBILI ANCHE IN E-BOOK